

MEMORIA DE GESTIÓN EJERCICIO 2022

Hemos realizado satisfactoriamente el cronograma del plan de trabajo del año 2022, siendo éste el informe de actividad correspondiente al vigésimo segundo ejercicio desde la creación de la empresa.-

El resultado económico del 2022 de Gs. 722.496.592 fue satisfactorio, incrementándose en 140% con relación al ejercicio anterior, superando la expectativa anterior de solo el 30% más. Gracias a la reestructuración de departamentos y acompañamiento de planificación estratégica junto con el método OKR explicado más adelante, alcanzamos un importante crecimiento de la facturación 45.389.632.600 incrementando un 17% con relación al ejercicio anterior.

El Activo Total se incrementó un 16% con relación al ejercicio anterior y se ubica en Gs. 74.500.521.332, realizamos la revaluación de nuestros inmuebles al valor razonable del mercado, nuestro objetivo es ir incrementando cada año, de modo a reflejar en nuestros estados contables la valuación real.-

En el año 2023, daremos un paso muy importante en la organización estructural de la empresa. La implementación del Gobierno Corporativo. Para ello contratamos a la consultora CEDA según la recomendación de nuestros asesores financieros, quienes nos apoyaron para su confección y estructuración, gestionando un manual de Código de Conducta, Código de Denuncia y el Reglamento del Directorio a ser implementado en el 2023.

Los 3 objetivos alcanzados mencionados anteriormente fueron logrados con la ayuda de la contratación de una consultora quien nos asesoró y apoyo en la organización de objetivos trimestrales alcanzables, que fuimos implementando apartir del segundo semestre del 2022, el OKR, metodología de trabajo que alinea las acciones y esfuerzos de una organización hacia objetivos comunes; y tiene como propósito hacer que fluya el trabajo como un todo para conseguir los resultados clave en todos los departamentos.-

Acentuando que los pilares de este resultado fueron justamente una iniciativa de la gerencia y el dinamismo de todos los jefes de área, que trabajando en equipo conseguimos identificar las debilidades y fuimos mejorando cada uno de ellos, éste resultado nos emociona y nos alienta a mantener el ímpetu y la confianza para el año que se avecina.

El año 2023 se presenta nuevamente desafiante, y siguiendo el objetivo de 2021 logramos la apertura de la sucursal de Pedro Juan Caballero al finalizar el año.

asimismo incorporamos un nuevo pasante continuando como Empresa Formadora en el marco de Proyecto Aporte Estratégico para la Reforma de la Formación Técnico Profesional MEC- UIP- AHK GIZ.-

Además obtuvimos un Reconocimiento a Empresa Formadoras del Sistema Dual, incorporando a la nomina de colaboradores a unos de los pasantes lo cual nos alienta a seguir con este programa creando fuente de trabajo a los jóvenes que se incorporan a la actividad laboral.



En el ámbito de productos y servicios, nuestros esfuerzos se centran en la mejora continua en materia tecnológica actualizada, esto nos permite seguir atendiendo de la mejor manera a todos nuestros clientes. Para ello en el 2022 logramos incorporar los siguientes productos:

Insumos:

Pastas de grabado para equipos Laser C02 Marca Brillancelnc

Tintas serigrafías textiles: Marca Colordex

Tintas serigrafías Vinilicas: Marca Saturno

Insumos para sistema de impresión DTF: Tintas, polímero y films

Maquinarias:

Cortadora de mesa digital SCAN CUT de la marca Brother

Sistema de impresión DTF (Direct Transfer to Film) marca Vermillion

Realizamos capacitaciones internas trabajando conjuntamente con el área administrativa, contabilidad, créditos y cobranzas realizamos capacitación al área comercial y caja en todas las sucursales sobre los procesos y procedimientos de la empresa y sobre el tratamiento de las documentaciones que emiten la empresa y el uso correcto del sistema informático.-

Cabe resaltar que se realizan reuniones periódicas de trabajo con los encargados de cada departamento junto con el gerente general para coordinar y monitorear los presupuestos y plan estratégico anual, y trazar objetivos a corto y largo plazo, el cual es monitoreado por el directorio de la empresa.

Comprometidos con la formación de nuestros colaboradores, se realizaron varias capacitaciones en el área de Finanzas, Informática, Cobranza y Contabilidad, asimismo anualmente nuestros colaboradores reciben una ayuda escolar por cada hijo.

En el 2022 implementamos completamente la emisión de documentos tributarios por el formato Autoimpresor de modo a disminuir los gastos y emitir menos documentos físicos, apuntando en el futuro a la implementación de Documentos Electrónicos.

Nuestro objetivo para el 2023, teniendo en cuenta los resultados satisfactorios del 2022 es de incrementar un 20% en la facturación. Ya habiendo alcanzado una mayor estabilidad macroeconómica en nuestro rubro y habiendo logrado el punto de equilibrio entre los costos de infraestructura y facturación, el crecimiento de la facturación impactara directamente en un crecimiento geométrico de la rentabilidad, que estimamos según el comportamiento del mercado y las proyecciones macroeconómicas, será del 150% en relación al año anterior.

Compartimos con ustedes esta breve reseña de la labor realizada durante el ejercicio 2022 y confiamos plenamente en que basados en el esfuerzo y la colaboración de todos los equipos de trabajo de la empresa, el Directorio seguirá respondiendo a los compromisos asumidos con honestidad, responsabilidad y eficiencia. -

Atentamente,

Hugo Alfredo Yubi Dagogliano

Presidente